



”Vi har gett ett forskningsinstitut i uppgift att följa 100 produkters väg från frö till hylla. Vi vill kunna klimatmärka varorna i butikerna och ge kunderna möjlighet att fatta upplysta beslut”, säger Icas miljöchef Kerstin Lindvall. Foto: Björn Larsson Ask

## Icas utsläpp går åt fel håll

Publicerat 3 juli 2007 07:32

Jämfört med branschkollegan Coop fick Ica högt betyg i Folksam senaste klimatindex, men än finns mycket kvar att göra. Koncernmål för att minska utsläpp av koldioxid togs för första gången i år och miljöchefen Kerstin Lindvall sitter inte med i koncernledningen.

Näst efter Ikea är Ica Nordens största detaljhandelsföretag och omsatte förra året 67,4 miljarder. Det långsiktiga målet är att bli större och växa ännu mer än sina konkurrenter. Det innebär fler transporter och fler butiker och därmed större belastning på miljön.

**Men redan idag** går många av Icas utsläpp åt fel håll. Dieselförbrukningen från transporter mellan lager och butik ökar för tredje året i rad och koldioxidutsläppen likaså.

Ett arbete för mer effektiva transporter har dock påbörjats. Ica hoppas kunna frakta mer på järnväg och testar i höst nya lastsystem. Bättre siffror skulle Ica kunna ha om järnvägen i Europa fungerade bättre, påpekar Kerstin Lindvall.

**År 2010 ska** transportutsläppen ner med 20 procent jämfört med 2006. Men den minskningen handlar om verksamheten i Sverige och Norge.

Uppgifter om utsläpp från transporter utanför landet är än så länge knapphändiga.

–**Vi har snart** kommit så långt att våra speditörer kan lämna ifrån sig siffror. Det känns skönt, men det har tagit tid, säger Kerstin Lindvall.

En hel del frukt och grönt fraktas med flyg och till exempel rättvisemärkta snittrosor flygs in kylda från Kenya. En miljökrävande import som ändå kan vara mindre miljöskadlig än en växthusodlad ros från Holland, enligt Icas miljöchef.

–**Vi har inte** den kunskapen än, men vi måste börja ta reda på det. Det här är jättekomplicerade frågor – svåra men nödvändiga att ta tag i.

Även utsläppen av tjänsteresor från flyg ökar. Mängden utsläppt koldioxid ökade under 2006 med 20 procent.

–**Vi får inte** ner flygresorna så vi har bestämt att 2008 ska vi klimatneutralisera våra flygresor genom att satsa i olika projekt.

Samtidigt blev andelen miljöbilar i Icas egen bilpark fler och ökade från 4,5 procent till 14 procent.

**Men någon miljöbil** i koncernledningen finns inte.

–Det är en viktig symbolfråga och jag tror att vartefter de byter ut sina bilar får vi se miljöbilar i ledningen

### Profil

Yrke: Chef miljö och socialt ansvar på Ica sedan 2005.

### Utbildning: Agronom.

Karriär: Jobbat tio år på Ica med miljöfrågor och på Jordbruksverket i Jönköping.

**Läser: Mest sagor** av Astrid Lindgren för barnen. Annars blir det Stieg Larsson.

Kör: Inte så ofta men då en Renault - Megane Scenic.

också.

**Men det är** ändå inte transportererna utan energiförbrukningen i butikerna som är det största bekymret. Och den ökar. För Ica säljer alltmer snabbmat och halvfabrikat, vilket kräver fler kyl- och frysdiskar.

Ica arbetar med bland annat lock och dörrar för att minska kallrasen. Några tankar på att låta bli att utöka snabbmatssortimentet för att spara miljön finns inte.

**–Vi måste ju** titta på vad våra kunder köper och sälja det som faktiskt efterfrågas, säger Kerstin Lindvall.

Återigen påpekar hon att kunskapsläget är dåligt och att ingen vet vad som är mest energisnålt: mikra färdiglagat eller handla alla råvaror och laga hemma.

**Den ökande snabbmatsförsäljningen** påverkar också energiförbrukningen i transportererna. Det krävs förstås mer energi att hålla fler varor kalla.

De senaste årens varma somrar har också påverkat genom att kylaggregaten i bilarna måste gå för fullt.

**Hur mycket koldioxid** koncernen släpper ut totalt finns det ingen uppgift på.

De osäkra faktorerna är för många. Och hittills har inte produkternas miljöpåverkan räknats med.

**Men 100 produkter** ska nu följas från frö till hylla för att ge bättre kunskap.

Ica har haft en miljöpolicy sedan 1989 som omfattar riktlinjer och uppföljning av leverantörernas arbete, men miljöchefen sitter inte med i koncernledningen.

**Det tycker inte** Kerstin Lindvall gör något, eftersom hon anser sig ha en miljökompetent ledning.

Ett koncernmål har antagits för första gången i år som innebär att koldioxidutsläppen ska minska med 30 procent jämfört med 2006 års nivå. Och nästa år finns det en uppgift om det totala koldioxidutsläppet i årsredovisningen, lovar Kerstin Lindvall.

**–Det här är** inte en uppgift som efterfrågats, men det gör den nu, så vi kommer att redovisa den framöver.

**Karin Nilsson**